

Ototol

‘FuelOffice maakt winstgevende bedrijfsvoering mogelijk’



Naam station

Tamoil Poeldijk (dodo)

Exploitant

Ototol (tien stations, waaronder negen codo-stations). Ototol behoort samen met twee wasbedrijven (De Was Tol), een broodjeswinkel (De Gulle Tol) en administratiekantoor Pomp en Shop beheer (PSB) tot de Tollengroep.

Eigenaren

Hans en Martin van Tol

Controller

Michel Iesberts

FuelOffice-gebruiker sinds:

2003

Bijzonderheden

Alle stations hebben een bakery. Ototol investeert in gehuurde stations

‘Met FuelOffice kunnen wij centraal, uniform en snel prijswijzigingen doorvoeren op onze tien stations. Hierdoor is onze brutowinstmarge op shopartikelen – exclusief tabak – gemiddeld met maar liefst 5 à 6% verbeterd! En ik verwacht eerlijk gezegd dat het nog meer wordt nu we zijn overgestapt op elektronische schapetiketten.’ Aan het woord is Michel Iesberts, controller van Ototol en enthousiast FuelOffice-gebruiker.

Ze zien er super verzorgd uit, de schappen op het Tamoil-station in Poeldijk met de elektronische schapetiketten van DIGI Benelux. Een fraaie presentatie was voor Ototol echter niet de reden om met de elektronische prijskaartjes te gaan werken. ‘Het is vooral een praktische overweging geweest’, legt Michel uit. ‘Handmatig prijzen kost veel tijd en leidt tot fouten. Met FuelOffice hebben we al een flinke slag gemaakt, producten en prijzen worden nu één keer centraal ingevoerd. Omdat we nu ook zijn begonnen met elektronische schapetiketten, kunnen we een nóg eenduidiger prijsbeleid voeren. Prijswijzigingen worden direct en op alle stations doorgevoerd. Voorheen kon er nog wel eens een aantal dagen overheen gaan voordat een gewijzigde inkoopprijs werd doorberekend in de verkoopprijs.’

Nachtprizen

Tamoil Poeldijk was het eerste station waar Ototol de elektronische schapetiketten introduceerde. Ten tijde van dit interview – december 2008 – zijn ze een aantal maanden in gebruik. Op drie 24-uursstations zijn ze sinds een week in gebruik. ‘Daar werken we nu met nachtprijzen, die gemiddeld 5% hoger liggen’, vertelt directeur Hans van Tol. ‘Wat de ervaringen zijn? Ik vind het nog te vroeg om conclusies te trekken.’

‘De statistiek Klanten per uur gebruiken we om ons personeel in te plannen’

Sneller, completer en makkelijker

Waarom heeft Ototol destijds eigenlijk voor FuelOffice gekozen? Michel: ‘Mededirecteur Edwin Westen van Extendas hield hier in 2003 een presentatie en ik was gelijk enthousiast. Waarom? Vanwege de toekomstvisie. Vergeleken met ons oude backofficesysteem is FuelOffice sneller, completer en makkelijker. Vooral de centrale artikeladministratie heeft ons al veel tijd bespaard en geld opgeleverd: de gemiddelde

Ketenintegratie

Door verregaande ketenintegratie en gebruik van de modernste technologieën zorgt FuelOffice ervoor dat u enorm veel tijd bespaart. Tijd die u kunt besteden aan datgene waar u goed in bent, namelijk Ondernemen!

Contactgegevens

Extendas BV
Anninksweg 14c
7557 AG Hengelo (Ov)

Tel 074-2591543

Fax 074-2505739

Web www.extendas.com

eMail info@extendas.com

brutowinstmarge – exclusief tabak – gemiddeld is met 5 à 6% verbeterd.’

Accountant blij

‘Erg handig vind ik de Top 100 van artikelen, die we gebruiken om het assortiment bij te sturen. Wat ik verder regelmatig gebruik, is de statistiek Klanten per uur. Hiermee kunnen we ons personeel inplannen. Ook heel nuttig: het dagrapport. Ik bekijk elke ochtend de dagomzetten van alle stations. Voorheen moest ik hiervoor een uitdraai van zes blaadjes maken in Fuelpos. Weet je wie hier trouwens ook heel blij mee is? Onze accountant. Door het automatisch doorboeken van de omzetten, zijn er geen invoerfouten meer en heeft de accountant direct een controle tussen Fuelpos en de boekhouding.’

‘Prijswijziging? Het elektronische schapetiket van DIGI Benelux vermeldt direct op alle stations de actuele prijs’

Koppeling Sligro

Michel schat dat Ototol slechts 15 tot 20% van de mogelijkheden van FuelOffice gebruikt. ‘Dat heeft voornamelijk met onze eigen automatiseringsgraad te maken, we pakken het gefaseerd aan. Binnenkort gaan we waarschijnlijk gebruikmaken van de koppeling met Sligro. Automatisch product- en prijswijzigingen ontvangen, dat zal ons heel veel tijd schelen. Ondanks dat we dus lang niet alle functies gebruiken, zijn we wel erg tevreden. Wat ik de kracht vind van het systeem? Met FuelOffice kunnen wij onze bedrijfsvoering sneller, efficiënter, kostenbesparender en dus winstgevender doen.’

Nieuwsgierig geworden? Bel Extendas: 074-2591543 of kijk op www.extendas.com.



Links Michel Iesberts (controller), rechts Hans van Tol (eigenaar van Ototol).

Elektronische schapetiketten

In FuelOffice geeft u bij ‘stationsinstellingen’ aan welk kassasysteem u gebruikt en wie uw leverancier is van de elektronische schapetiketten. Extendas heeft momenteel een koppeling met twee leveranciers: DIGI Benelux en Toshiba. FuelOffice verstuurt de prijswijzigingen naar de computersystemen van het kassasysteem en de elektronische schapetiketten. De gewijzigde prijs staat vervolgens binnen enkele seconden automatisch in de kassa en op het schapetiket. Op deze manier gebruikt u altijd de actuele prijs, waardoor u een hogere omzet realiseert. U hoeft geen prijskaartjes meer uit te printen, wat veel tijd bespaart. Het systeem stelt u bovendien in staat om variabel te prijzen en bijvoorbeeld nachtprijzen te gebruiken.

